



Подобриване на социалното
приобщаване на самотни родители с
ниски доходи

Интелектуален продукт 5: Стратегия за достигане до обществеността от самотни родители

Разработен от: **PA Step by step**



Съфинансиран от програмата
„Еразъм+“
на Европейския съюз

Подкрепата на Европейската комисия за изготвянето на настоящата публикация не представлява одобрение на съдържанието, което отразява гледните точки само на авторите и не може да се търси отговорност от Комисията за всяка употреба, която може да бъде използвана за информацията, съдържаща се в нея.

Съдържание

1) Въведение.....	Error! Bookmark not defined.
2) Ползвите за (самотните) родители от членството им в TimeBank.....	2
3) Превръщане на времевата банка в социален бизнес	2
4) Общността на Timebank(ers).....	3
5) Набиране на нови потребители	4
6) Компетенции за учене през целия живот в TimeBank	6
7) Платформата на Timebank.....	7
8) Системата за подкрепа във вашето обкръжение	8
Румъния.....	8
Литва	9
България	9
Испания	9
Гърция	10
Хърватия	10
9) Заключение	Error! Bookmark not defined.
10) Източници.....	155

1) Въведение

PARENTBANK - "Подобряване на социалното приобщаване на самотни родители с ниски доходи" е проект по програма "Еразъм+", финансиран от Европейската комисия чрез A.N.P.C.D.E.F.P. Продължителността на проекта е 2 години и 3 месеца (2019-2022 г.) - номер на проекта: 2019-1-RO01-KA204-063798.

Тази нова европейска инициатива има за цел да улесни интеграцията на пазара на труда на самотните родители с ниски доходи, като насърчи достъпа им до грижи за деца и други услуги, които те може да не могат да си позволят.

Инициативата се основава на факта, че е по-вероятно самотните родители да живеят в риск от бедност и социално изключване, като жените са най-засегнати, тъй като те съставляват почти 85 % от всички семейства с един родител в ЕС. По-конкретно, по-младите майки и жените с малки деца са най-слабо заетата група родители, а колкото по-ниско е образованието на майката, толкова по-вероятно да бъде застрашена от бедност.

Една от дейностите за популяризиране на онлайн времевото банкиране в рамките на този проект е стратегията за достигане до потребителите от типа "връстници на връстници". Използвайте този документ, когато трябва да повторите или да подчертаете ползите на платформата Timebank пред нови или съществуващи потребители. Целта на този документ е за управленски структури, координатори и/или самите потребители, които да го използват с цел разрастване на социалния бизнес и/или набиране на нови членове. Документът съдържа и списък на организациите, които служат като система за подкрепа, но и за сътрудничество по дейности или проекти, които могат да бъдат от полза за всички участници.

2) Ползи за (самотните) родители от членството им в TimeBank

В наши дни често се случва нашите приятели и роднини да не живеят наблизко до нас. Също така не винаги е възможно да поискаме помощ, особено ако смятаме, че никога няма да можем да им се "отблагодарим". Точно така се появява TimeBank - това е начин на размяна, при който валутата е времето. За всеки час, който "депозирате" в банката на времето, като помагате на другите, можете да "изтеглите" един час подкрепа, когато имате нужда от нея - и под каквато и да е форма. Да, това означава, че не е необходимо да харчите пари, а основната идея е, че всички часове струват еднакво - така че можете да получите час за уроци за детето си, за изготвяне на данъците си или за ремонт на автомобила, ако прекарате един час в това да напазарувате хранителни продукти за съседа, или някакъв друг вид услуга.

Освен тези очевидни предимства, онлайн времевата банка – Timebank има и други ползи като:

- създава общност и положителен начин за свързване с хората;
- помага да спестявате пари, тъй като всички услуги са безплатни;
- помага да създадете връзки, които могат да доведат до възможности за работа;
- създава възможности за създаване на нови приятелства;
- помага да се свържете с общността по-бързо и да окажете влияние;
- помага да развиете предприемаческите си умения;
- помага да трупате нов опит;
- обмяна на опит;
- помага при изпълнението на ежедневните задачи;
- улесни планирането;
- помага на децата да се научат да общуват с други хора;
- дава съвет от хора, които са в подобна ситуация.

Онлайн времевото банкиране винаги е гъвкаво и ви дава възможност да разпределяте времето си, както желаете.

3) Превръщане на времевата банка в социален бизнес

Онлайн времевата банка трябва да бъде продукт на общността, която обслужва, което означава, че тя винаги трябва да се ръководи от нуждите на своите членове - а това е идеалната основа за бизнес от всякакъв вид. Освен че всички в общността получават достъп до услугите, от които се нуждаят, това създава възможност за създаване на работни места - някой да съхранява данните, да популяризира идеята и да привлича нови членове, да дава пример и т.н. Това означава, че не само членовете на общността могат да спестят пари.

За тази цел трябва да разработите план за генериране на приходи, включително дарения, социални предприятия и дейности за набиране на средства в общността или получаване на подкрепата на по-голяма организация. Можете да се направите справка с Модул 4 - Чувство за инициативност и предприемачество от програмата за обучение (достъпна на платформата за курсове за обучение - [тук](#) да повторите всички аспекти на създаването на нови бизнес идеи и инициативи, така че да знаете как да създадете бизнес план и други важни неща.

4) Общността на Timebank(ers)

Повечето времеви банки са "базирани на място" и целта им е "съседите да помагат на съседите". В една от статиите, посветени на онлайн времевото банкиране, се съобщава, че **90 % от хората, които го използват, твърдят, че са намерили нови приятели, а повече от 40 % се виждат с тези приятели няколко пъти седмично**¹.

Някои други данни сочат, че потребителите на онлайн времевата банка се чувстват по-щастливи и по-здрави и също така докладват, за повече:

- срещи с повече хора и нови приятели
- привързаност към общността
- усещане, че могат да поискат или да получат повече помощ
- намаляване на чувството за самота.

Потребителите също така заявяват, че са станали по-доверчиви към другите, особено към хората, които са различни от тях, тъй като онлайн времевата банка е събрала хора от различни възрасти, култури и с различни доходи.

Също така много хора съобщиха, че най-добрата част от работата в онлайн времевата банка е усещането, че променят живота на други хора - и всичко това въпреки всички недостатъци, с които може да се сблъскаш. Дори в необичайно време като пандемия и/или по-дигитализиран свят, можете да направите това пълноценно онлайн с не много цифрови умения. Тъй като обмена на услуги се извършва изцяло онлайн в платформата, можете да използвате и опцията за чат и да правите планове с други членове. Всички потребители могат да бъдат и ваши бъдещи сътрудници. Също така можете да общувате чрез социалните медии или приложенията за комуникация, които вече имате на телефона си, като WhatsApp/Viber. **Всички предлагани услуги се оценяват еднакво.**

¹ Прочете повече на: <https://timebanking.org/howitworks/>
<https://www.yorks.ac.uk/socialeconomy/library-and-resources/what-is-a-timebank/impact-of-timebanking/>

5) Набиране на нови потребители

Онлайн времевата банка винаги трябва да търси начини за разрастване на общността и за набиране на нови членове. При стартиране на дейността съществуващите членове (мениджъри, членове, ...) трябва да направят една "работна среща", на която да изготвят план за действие за събиране на нови членове. Разработете план "как и кой", коя целева група искате, кой ще отговаря за това. Преди да започнете кампания за набиране на членове, уверете се, че имате подходяща стратегия.

- Трябва да сте наясно кого искате да набирате - **вашата целева група (самотни родители)**.
- Определете цел за това **колко членове искате да наберете** и колко време трябва да отнеме това.
- Вашите специалисти по подбор на персонал **трябва да разбират вашата организация и интересите на целевата група**, както и какво могат да кажат, за да убедят хората да се присъединят.
- Трябва да се **определят различните области, организации и сектори**, в които ще намерите потенциални членове.
- Трябва да бъде въведена система за членство, която да е ясна за всички участници.
- Разгледайте човешките и материалните ресурси, с които разполагате, за да ги използвате за набиране на членове.
- Вземете решение за най-добрите методи и време за набиране на членове.
- Изгответе план за действие.

Има много неща, които настоящите членове могат да направят, за да привлекат нови членове. Ето някои от жизнеспособните подходи, които може да се използват за набиране на повече членове.

- **Провеждане на среща "довежда приятел"**

Насърчавайте членовете да доведат някого. Това дори може да бъде повтарящо се събитие, така че новите членове непрекъснато да водят нови приятели!

- **Помогнете на членовете да разработят "реч" за своето членство**

Защо те са членове? Каква е най-голямата полза от членството? Могат ли да обяснят целта на общността?

- **Създаване на онлайн присъствие - социални мрежи**

Днес вече не можем да правим нищо, без да имаме видимо и "силно" присъствие в социалните мрежи. Помислете къде искате да присъствате. Не е необходимо да използвате всички мрежи едновременно. Започнете с една от тях, създайте общност в нея и постепенно разширявайте дейността си към другите, ако е необходимо. Следвайте обученията и семинарите, които съществуват около създаването на добро и качествено

съдържание. Определете един член, който ще отговаря за редовното поддържане на сайта на социалната мрежа.

➤ **Публикации в блога**

Публикациите в блоговете са рентабилен начин за разпространение на информация за платформата Timebank. Съществуват много безплатни, отворени платформи, като например [Medium](#), където всеки може да създаде профил и да започне да пише своите мисли по темата. "Какво предлага платформата за онлайн времево банкиране?", "Защо е важно да подкрепяме самотните родители?" са само някои примери за теми, които хората могат да публикуват в блога си. Всеки, който търси актуални въпроси, може да ги прочете и да попита за повече подробности. Освен това, като използват подходящи ключови думи и хаштагове, като например "родители", "самотни родители", "времева банка", авторите на материали за подкрепа на общността могат да получат повече релевантни кликания върху материала си.

➤ **Редовно благодарете на членовете си**

Има няколко различни начина, по които можете да направите това. Ето само няколко от тях:

а) **Създайте видеопослание с благодарности** и го публикувайте на уебсайта си, в профилите си в социалните медии и в бюлетина си по електронна поща.

б) **Всяка година изготвяйте списък на всички събития, услуги и образователни възможности**, които са станали възможни благодарение на услугите на онлайн времевата банка. Публикувайте списъка на отделна страница на Вашия сайт/на сайта на Time Bank и редовно добавяйте връзка към него в онлайн съдържанието си и в имейл кампаниите.

Организирайте годишно събитие, за да кажете "благодаря" на своите членове. Помислете за брънч за членовете, пикник, парти край басейна или други забавни събирания.

➤ **Включете малко забавление във фактите**

Някои хора вземат решения от рационална гледна точка, докато други се основават повече на чувствата. Когато говорите за ползите от групата, не забравяйте да споменете някои от приятните социални аспекти и изграждането на взаимоотношения, свързани с членството, наред с всички впечатляващи факти и цифри за програмите и услугите за членовете. Говорете с ентузиазъм за някои от личните ползи, които сте получили от членството си.

Опитайте и една от тези

о Провеждайте публични срещи в търговски центрове на открито и др.

о Разполагайте с щанд в търговски центрове, панаири, фестивали и др.

о Поставете брошури в болници, кафенета, библиотеки и др.

о Подгответе информационни пакети за гостите

о Поканете членове на семейството да се присъединят

о Не вземайте под внимание възрастта

о Направете някои срещи социални събития

- o Помолете корпорации или други предприятия да спонсорират или субсидират членството
- o Организирайте програма за награждаване на тези, които привличат нови членове
- o Използвайте информация от уста на уста
- o Свържете се с колеги, приятели и роднини
- o Давайте пример - колко членове сте набрали?
- o Накарайте членовете да изнасят беседи в други организации
- o Помолете вашето (местно) правителство за помощ и подкрепа
- o Провеждайте съвместни срещи с други групи
- o Споделете опита на вашия клуб с други хора
- o Участвайте в обществени събития
- o Проведете проучване на удовлетвореността на членовете
- o Срещайте се на добро и различно място
- o Разработете стратегически план членството като целогодишен приоритет и което трябва да се планира
- o Покажете термометър, показващ напредъка към клубната цел
- o Представете "ползата на месеца" за член
- o Създаване на партньорства със социалните служби от общността с цел да се привлекат нови членове
- o Организирайте система в платформата на Time Bank, в която членовете се разпределят по малки общности и да се назначи представител за всяка малка общност.

6) Компетенции за учене през целия живот в TimeBank

Въз основа на обучението по компетентности за учене през целия живот и методите за проектно-базирано обучение от самото начало на създаването на вашата общност, управлението, поддържането и набирането на нови членове са свързани с тези ключови компетентности. Самотните родители в неравностойно положение, които се присъединяват към общността TimeBank, могат да се възползват от тези курсове, които могат да се посещават и виртуално. Всеки самотен родител може да изгради своите умения за личностно развитие или подкрепа на пазара на труда. Освен това всеки образователен урок/обучение, който посещавате, е важна част от успеха на вашата TimeBank, тъй като самотните родители придобиват все повече умения в развитието на TimeBank и в нейното управление.

Модул 1	Общуване на роден език	<ul style="list-style-type: none"> - ключова компетентност по време на процеса - комуникация с други членове - комуникация с ръководството - организиране и предлагане на работни места в платформата
---------	------------------------	---

Модул 2	Математическа компетентност и основни знания в областта на природните науки и технологиите	<ul style="list-style-type: none"> - отчитане на отработените часове - съгласуване на отработените часове - наблюдение на финансирането - финансови аспекти на проектите (бюджети)
Модул 3	Дигитална компетентност	<ul style="list-style-type: none"> - използване на самата платформа - управление на социалните медии - комуникация с други членове - създаване на ново съдържание
Модул 4	Инициативност и предприемачество	<ul style="list-style-type: none"> - създаване на социален бизнес - управление на общността - устойчивост на TimeBank - създаване на работни места
Модул 5	Умения за учене	<ul style="list-style-type: none"> - изготвяне на описание на работното място, което предлагате - създаване на автобиографии и заявления за работа, които искате и можете да направите - подчертаване на уменията и компетенциите, които можете да предложите - поставяне на собствени цели и цели на общността
Модул 6	Обществени и граждански компетентности	<ul style="list-style-type: none"> - картографиране на ресурси, които вече съществуват в общността - самоидентификация и откриване на индивидуални характеристики и как да опишете себе си и как да изградите характеристиките и „лицата“ на вашата общност - какви са вашите ценности и принципи

7) Платформата на Timebank

Като част от проекта Parentbank, в съответствие с модела TimeBank, беше създадена цифровата платформа Parentbank. Вижте повече за този [ЛИНК](#). Подходът, на който се основава този модел, е: увеличаване на достъпността на грижите за деца за самотните родители, насърчаване и предоставяне на пространство за осъзнаване, развиване и използване на различните умения, които притежават. Също така осигурява повече време и лични ресурси, които родителите могат да използват за посрещане на други нужди, и им осигурява подкрепа при навлизането на пазара на труда и по-нататъшното обучение.

Следователно банката на времето е система на работа, която функционира на основата на реципрочност, при която часовете служат като валута. Това е вид социална валута, която позволява на хората с определена група умения да обменят работните си часове с някой, който има друга група умения, без да разменят пари.

След лесен процес на кандидатстване за членство в общността (платформата) на Parentbank членовете имат възможност да се представят на всички членове на общността, да посочат своите таланти, интереси и умения, местоположение, да обявят какви услуги предлагат на други членове, да обявят своите изисквания или нужди от определени услуги, както и да се свързват и да общуват с други родители по общи теми. Услугите могат да бъдат обявявани и заявявани според различни категории - от изкуство (напр. обучение за работа с инструмент или изработване на предмет), бизнес услуги (финанси, маркетинг, информационни технологии и др.), домакинска работа, водопроводни услуги, боядисване, електрическа работа и т.н.), домашна помощ (напр. гледане на деца, готвене, грижи за домашни любимци, грижи за косата и красота) до транспортни услуги, услуги за отдих или здравни услуги. Платформата може да записва броя на обменените часове, така че членовете да могат да проследяват работата си, но и да виждат опита на други членове, което може да им помогне да решат с кого да се свържат директно за услугата, от която се нуждаят или искат да предложат. Платформата предлага различни други възможности и всеки член може да поиска помощта на координатор или на отдела за обслужване на клиенти за всякакви въпроси или трудности при функционирането на платформата.

8) Системата за подкрепа във вашето обкръжение

Съществуват няколко институции и/или асоциации, които се занимават с дейности за родители. Обърнете се към тях за подкрепа, помощ или съвет:

Румъния

- **Общите дирекции за социално подпомагане и закрила на детето от различни сектори в Букурещ** (като DGASPC сектор 1, DGASPC сектор 2, DGASPC сектор 4 и т.н.) и от различни окръзи на Румъния (например DGASPC Cluj, DGASPC Arges, DGASPC Olt, и т.н.), които работят с и подкрепят самотни родители, които са в неравностойно положение
- неправителствени организации в социалната сфера, които работят с и подкрепят самотни родители в неравностойно положение (например Fundatia Sf. Dimitrie, Fundatia FARA, Salvati Copiii, Fundatia Copii in Dificultate, Fundatia Inima pentru Inima, the Romanian Red Cross, Asociatia 'Copii fara copilarie din judetul Valcea' и други.)

Литва

- Kaunas city, Kaunas region, Jonava, Prienai, Kaisiadorys Social services centers, които работят със семейства и хора, получаващи социални помощи.
- Женски неправителствени организации в социалната сфера от мрежата на SIF, които работят с учащи се в неравностойно положение, включително самотни родители.
- Отделът на Литовската трудова борса в Каунас работи с всички безработни от региона на Каунас, включително самотни родители.

България

- **Център РУНИ** работи в областта на неформалното образование, ранното езиково обучение, както и по национални и международни проекти в сферата на професионалното образование и обучение. Основните цели на дейността му са придобиване на знания, меки умения и квалификация, които помагат на хората да се адаптират към динамиката на социалните промени и изискванията на пазара на труда и работи основно с възрастни в неравностойно положение като самотни родители.
- **Сдружение „Капка по капка“** е неправителствена организация, която работи по национални и европейски проекти в областта на ПОО образованието за благосъстоянието на децата, младежите и възрастните хора. Организацията допринася с разпространението на резултатите от проекта и подпомагат подбора на бенефициенти и пилотното въвеждане на онлайн времевата банка.
- **Общински Детският комплекс в Чепеларе** подкрепя самотни родители, идващи от среди в неравностойно положение, и предлага различни дейности в областта на изкуствата и занаятите и спорта за техните деца.

Испания

- **Местни пунктове на SAE** (Servicio Andaluz de Empleo) в областите Малага и Гранада. Те работят със самотни родители по отношение на тяхната заетост.
- **Общини в областите Малага и Гранада** - техните социални работници работят със самотни родители с цел подобряване на социалното им включване
- **Основни и средни училища** в областите Малага и Гранада. Учителите могат да популяризират проекта сред самотните родители, за да ги подкрепят.
- **Malaga and Granada Acoge** - Асоциация, подкрепяща хора в неравностойно положение в региона.
- **Червен кръст** - Подкрепя за хора в неравностойно

Гърция

- **Sylogos Monogoneiikis Oikogeneias & Gynaikas** - организация, която работи директно със самотни родители от уязвими групи.
- **Solidarity Now** е неправителствена организация, ангажирана с подобряване на живота на уязвимите хора, за да се стремят към по-добро бъдеще, с достойнство и перспективи.
- **Pigi Agapis** - организация, която подкрепя семействата с един родител.
- **Гръцко министерство на труда и социалните въпроси.**
- **Централен съюз на общините на Гърция (KEDE)** - Централният съюз на общините на Гърция (KEDE) е юридическо лице, действащо като публично правен орган, представляващ първото ниво на местните власти в Гърция (общините).
- **Kivotos tou Kosmou** - Организация с нестопанска цел в подкрепа на деца и майки.
- **Médecins du Monde - Greece (MdM-Greece)** - първата и основна мисия на Лекарите на света е да предоставят медицински грижи. Действията обаче не се ограничават само до медицинско лечение: Винаги въз основа на медицинския опит организацията се обявява срещу възпрепятстването на достъпа до здравни грижи, срещу нарушаването на човешкото право и достойнство.





Хърватия

- **Асоциацията на родителите "Стъпка по стъпка"** изпълнява програма, наречена "МАМА Е МАМА", за предоставяне на помощ и подкрепа на непълнолетни бременни жени и родители с цел превенция на рисковото поведение на младите хора и предоставяне на психосоциална помощ и подкрепа на непълнолетни бременни жени, родители и техните семейства. В рамките на този проект беше сключено партньорство с Детски дом Загреб - Дом майка, Център за социално подпомагане Загреб и Публичен отворен университет Загреб.
- **Детски дом Загреб - Домът на майката** осигурява настаняване на майки без подходящи жилищни условия, включително непълнолетни бременни жени и майки с деца. Чрез дейностите в рамките на проекта МОМЧЕ Е МОМЧЕ тази институция се стреми да предоставя интензивна психосоциална подкрепа на майките, чието право на настаняване в дома изтича и които се нуждаят от интензивна подкрепа, консултантски услуги и подкрепа за справяне с новите обстоятелства.
- **Центърът за социално подпомагане в Загреб** е публична институция, която взема решения за социални права и предоставя социални услуги на особено уязвими групи граждани. В рамките на проекта МОМ IS МОМ Центърът за социални грижи в Загреб участва в определянето на бенефициентите и насочва непълнолетни и млади бременни жени и родители към консултации. Другите социални услуги включват всички дейности, мерки и програми, предназначени за превенция,

идентифициране и справяне с проблемите и трудностите на отделни лица, семейства, групи и общности, както и за подобряване на качеството им на живот в общността (напр. първа социална услуга (информирание, идентифициране и първоначална оценка на потребностите), консултиране и помощ, психосоциална подкрепа, ранна интервенция, помощ при включване в образователни и редовни образователни програми (интеграция) и семейна медиация)

- **Родители в действие - RODA** е група от заинтересовани граждани, които са ангажирани с достойна бременност, родителство и детство в Хърватия.
- **The FLIGHT** е организация с нестопанска цел, която непрекъснато работи за подобряване на качеството на живот на самотните родители, като има предвид нуждите на родителите и техните деца.
- **Клубът на бременните жени и родителите Split** има за цел да хуманизира раждането, да насърчава и подкрепя кърменето, да упражнява правото на информиран избор и да създаде социална среда, в която всички деца и родители ще имат равни права на защита, подкрепа и образование, за да реализират максималния си потенциал.
- **Център за подкрепа на родителите "Растем заедно"** е програма, която се стреми да предостави на родителите експанзия от информация, знания, умения и подкрепа, която да им позволи да изпълняват родителските си задължения и да насърчи личностното израстване и развитието на компетенциите както на родителя, така и на детето.
- **Klubko – Parents Hub** - родителски център се стреми да отговори на нуждите на родителите, да осигури подкрепа в общността, да предостави безопасно място за общуване на родителите и за срещи със специалисти.
- **"Час след час" Pula** - първата организирана банка за време в Хърватия

За да започнете да развивате своята общност, използвайте наличните ресурси, създайте по-малка общност и я развийте. Организациите по проекта ParentBank, които са работили по разработването и обучението на други документи, ще се радват да ви помогнат да започнете бизнес или вашата банка за време и да споделите първите си успехи. По-долу е поместена информация от техните страници, която може да се използва за популяризиране на първите дейности, но и като примери от практиката за това как да създавате свои собствени социални мрежи и публикации в тях. Като кликнете върху логото, ще получите достъп до уебстраницата на организацията, а като кликнете върху иконата на Facebook - до официалната им страница във Facebook.

БЪЛГАРИЯ	ЛИТВА	РУМЪНИЯ
 	 	 ASOCIATA HABILITAS Centru de resurse și formare profesională 
ИСПАНИЯ	ГЪРЦИЯ	ХЪРВАТИЯ
 	 	 

По отношение на устойчивостта на вашата общност, консултирайте се с Ръководството за разработване на бизнес план и стратегия за устойчивост (интелектуален продукт 3) на уебсайта на проекта - [ТУК](#) сме разработили, но също така се свържете с хората, които са били с вас на обученията и семинарите, за да ви помогнат в тази област. Бъдете независими, изказвайте идеите си, но също така посочвайте неяснотите и искайте помощ.

9) Заключение

Времето банкиране е средство за размяна, използвано за организиране на хора и организации около определена цел, като основната валута е времето. За всеки час, който участниците "депозират" във времевата банка, като оказват практическа помощ и подкрепа на други хора, те могат да "изтеглят" равностойна подкрепа в момент, в който са в нужда. Във всеки случай участникът решава какво може да предложи. Времето на всички е равностойно, така че един час от моето време е равен на един час от твоето време, независимо от това какво сме решили да обменим. Тъй като времевите банки са само системи за обмен, те могат да се използват в почти безкрайно разнообразие от условия.

Времевата банка е продукт на общността, на която служи, което означава, че тя винаги трябва да се ръководи от нуждите на своите членове - а това е идеалната основа за бизнес от всякакъв вид. Освен че всички в общността получават достъп до услугите, от които се нуждаят, това създава възможност за създаване на работни места. Според Slay и Robinson (2011 г.) **икономическата полза** от времевата банка е, че всички часове работа са равни: 1 час = 1 кредит за време Powell и Dalton (2003 г.) твърдят, че следователно системата облагодетелства тези, които разполагат с повече време, и създава непазарно богатство. **Изграждане на общност и увеличаване на социалния капитал** - кредитите за време "свързват хората в социална мрежа; всеки акт на грижа предизвиква реципрочен акт, така че всяка транзакция има вграден социален капитал" (Cahn, 2004 г.). В него се признава, че всеки човек, дори и този, който е определен като човек в неравностойно положение или уязвим, може да допринесе с нещо стойностно. Всяко време се оценява еднакво в онлайн времевата банка. Дори при традиционното доброволчество се извършва еднопосочна транзакция, която може да засили социалните йерархии (Letcher and Perlow, 2009, стр. 2).

От друга страна, времето банкиране е "двупосочна улица", реципрочна договореност: разликите в правомощията на хората са сведени до минимум (Powell and Dalton, 2003). Основава се на предпоставката, че даването и получаването са прости и основни начини за създаване на доверие между хората и разглежда хората като предимства, а не ги определя като дефицити. "Това е особено важно за хората и общностите, които са били маргинализирани и в този процес техните възможности са били засенчени от проблемите и нуждите им" (Powell and Dalton, 2003 г., стр. 93). Социално изключените се превръщат в доставчици на полезни услуги.

Времевите банки винаги трябва да търсят начини за разрастване на общността и за набиране на нови членове. При стартиране на дейността съществуващите членове (мениджъри, членове...) трябва да направят една "работна среща", на която да изготвят

план за действие за събиране на нови членове. Разработете план за това как и кой, коя целева група искате, кой ще отговаря за това.

Всички са доставчици и потребители на услуги, като изграждат взаимно доверие в общностите. Seyfang (2003 г., стр. 699) посочва неотложния политически интерес към "възпитаване на общностна само помощ и активно гражданство за преодоляване на социалното изключване".

Основавайки се на обучението по компетентности за учене през целия живот и методите на проектно-базираното обучение, от самото начало на създаването на вашата общност, управлението, поддържането и набирането на нови членове, са свързани с тези ключови компетентности. Самотните родители в неравностойно положение, които се присъединяват към общността на TimeBank, могат да се възползват от тези курсове, които могат да се посещават и виртуално. Всеки самотен родител може да изгради своите умения за личностно развитие или подкрепа на пазара на труда. Освен това всеки образователен урок/обучение, който посещавате, е важна част от успеха на вашата TimeBank, тъй като самотните родители придобиват все повече умения в развитието на TimeBank и в нейното управление. Направете справка с таблицата на страница седем.

За повече информация и запитвания можете да посетите:

Уебсайта на проекта – <https://www.parentbank.eu/>

Страницата на проекта - <https://www.facebook.com/ParentBank-110765153856614>

10) Источници

Boyle, D., Clark, S. and Burns, S. (2006) Hidden work. New Economics Foundation. [Online] Available from: <http://www.jrf.org.uk/sites/files/jrf/9781859354674.pdf>

Cahn, E. (2004) No More Throw-Away People: the co-production imperative. Washington DC. Essential Books.

Letcher, A.S. and Perlow, K.M (2009) Community-Based Participatory Research Shows How a Community Initiative Creates Networks to Improve Well-Being. American Journal of Preventive Medicine, Volume 37, No. 6 Supplement 1.

Powell, K. and Dalton, M. (2003) Co-Production, Service Exchange Networks, and Social Capital. The Social Policy Journal, Volume 2, Issues 2-3.

Sacha, L. (2012) Bank on it. Mental Health Today, March/April, 28-29.

Seyfang, G. (2002) The time of our lives. New Economics Foundation. [Online] Available from: http://www.timebanks.co.uk/downloads/the%20time%20of%20our%20lives_summary%20evaluation.pdf

Seyfang, G. (2003) Growing Cohesive Communities One Favour at a Time: Social Exclusion, Active Citizenship and Time Banks. International Journal of Urban and Regional Research, Volume 27.3 September 2003, 699-706.

Slay, J. and Robinson, B. (2011) In this together. New Economics Foundation. [Online] Available from: <http://www.neweconomics.org/publications/entry/in-this-together>

York St John University (2019) What is a timebank? <https://www.yorks.ac.uk/social-economy/library-and-resources/what-is-a-timebank/>