



Vienių tėvų socialinės integracijos skatinimas

105 – Tiesioginio kontakto (angl. peer to peer) strategija

Sukūrė: PA Step by step



ASOCIATIA HABILITAS
Centru de resurse și formare profesională



KINDLING A BETTER WORLD



Bendrai finansuojama pagal Europos Sąjungos programą „Erasmus+“

Šis projektas finansuojamas remiant Europos Komisijai, „Erasmus+“ programos lėšomis. Šis kūrinys atspindi tik autoriaus požiūrį, todėl Komisija negali būti laikoma atsakinga už bet kokį jame pateikiamos informacijos naudojimą.

TURINYS

1) Įžanga	1
2) TimeBank narystės nauda (vienišiemis) tėvams/motinioms	1
3) Laiko banko pertvarkymas į socialinį verslą	2
4) Laiko bankininkų bendruomenė.....	2
5) Naujų narių pritraukimas	3
6) Visą gyvenimą trunkančio mokymosi kompetencijos laiko banke	5
7) Laiko banko platforma	6
8) Paramos sistema jūsų aplinkoje	7
RUMUNIJA	7
LIETUVA	7
BULGARIJA	7
ISPANIJA	8
GRAIKIJA	8
KROATIJA	8
9) Išvados	11
10) Nuorodos:.....	13

1) Įžanga

PARENTBANK – “Vienišų tėvų socialinės integracijos skatinimas” yra Erasmus+ strateginės partnerystės suaugusiųjų švietimo srityje projektas, finansuojamas Europos Komisijos. Projekto trukmė – 2 metai (2019-2021 m.). Projekto numeris: 2019-1-RO01-KA204-063798.

Projekto tikslas yra pagerinti sunkiai besiverčiančių vienišų tėvų integraciją į darbo rinką, jiems palengvinant prieigą prie vaikų priežiūros ir kitų paslaugų, kurių jie neturi galimybės įsigyti.

Iniciatyva yra paremta faktu, kad vieniši tėvai dažniau gyvena skurde ir patiria socialinę atskirtį. Ši situacija yra artimesnė moterims, kadangi beveik 85% vieno iš tėvų šeimų ES sudaro vienišos motinos. Statistika rodo, kad jaunos motinos ir motinos su mažais vaikais dažniausiai priklauso tai žmonių grupei, kurioje labiausiai pasireiškia bedarbystė, taip pat kuo žemesnis motinos išsilavinimas, tuo didesnė tikimybė, kad šeima gyvena skurde. Viena iš šio projekto veiklų, skatinančių laiko bankininkystę, yra tiesioginio kontakto strategija. Naudokitės šiuo dokumentu, kai norėsite pakartoti arba pabrėžti laiko bankininkystės naudą naujiems ar esamiems nariams. Jis skirtas valdymo struktūroms, narių koordinatoriams ir (arba) patiems nariams, kad jie galėtų juo naudotis siekdami plėtoti socialinį verslą ir (arba) pritraukiant naujus narius. Dokumente taip pat pateikiamas organizacijų sąrašas, kuris gali būti laikomas paramos sistema, taip pat skirtas norint rasti bendradarbiavimo galimybių vykdant veiklą ar bet kokį projektą, kuris gali būti naudingas visiems dalyviams.

2) TimeBank narystės nauda (vienišiemis) tėvams/motinoms

Gyvenimas pasikeitė, o mūsų draugai ir šeima ne visada gyvena netoliese. Dažnai nelengva prašyti pagalbos, ypač jei manome, kad niekada negalėsime jiems atsilyginti. Štai čia praverčia laiko bankininkystė – tai paprastas mainų būdas, kai valiuta yra laikas. Už kiekvieną valandą, kurią „įnešate“ į laiko banką padėdami kitiems, galite „atsiimti“ valandą pagalbos, kai jums jos prireiks, ir bet kokia forma. Taip, tai reiškia, kad jums nereikia išleisti jokių pinigų, o pagrindinė idėja yra ta, kad visos valandos yra vienodai vertos – taigi galite gauti valandą korepetitoriaus paslaugų savo vaikui, mokesčių tvarkymo ar automobilio remonto, jei valandą praleisite, kai vis tiek važiuosite tvarkyti reikalų, paimdami maisto produktų kaimynui.

Be šių akivaizdžių privalumų, laiko bankininkystė suteikia ir daugiau naudos:

- sukuria bendruomenę ir pozityvų bendravimo su žmonėmis būdą;
- padeda taupyti pinigus, nes pinigai niekada nekeliauja iš rankų į rankas;
- padeda užmegzti ryšius, kurie gali padėti įsidarbinti;
- sudaro galimybes susirasti naujų draugų;
- padeda greičiau užmegzti ryšius su bendruomene ir daryti įtaką;
- padeda ugdyti verslumo įgūdžius;
- padeda kaupti naują patirtį;

- tai gali būti keitimasis patirtimi;
- gali padėti atlikti užduotis;
- gali palengvinti planavimą;
- gali padėti vaikams išmokti bendrauti su kitais asmenimis;
- gali padėti gauti patarimų iš žmonių, kurie yra panašioje situacijoje.

Laiko bankininkystė visada yra lanksti ir leidžia jums paaukoti savo laiką taip, kaip norite.

3) Laiko banko pertvarkymas į socialinį verslą

Vietinis laiko bankas turėtų būti bendruomenės, kuriai tarnauja, produktas, o tai reiškia, kad jis visada turėtų vadovautis savo narių poreikiais, o tai yra puikus bet kokio verslo pagrindas. Be to, kad visi bendruomenės nariai galės naudotis jiems reikalingomis paslaugomis, atsiranda galimybė kurti darbo vietas – kažkam tvarkyti duomenis, propaguoti idėją ir pritraukti naujų narių, rodyti pavyzdį ir pan. Tai reiškia, kad ne tik bendruomenės nariai gali sutaupyti pinigų –

Todėl turėtumėte parengti pajamų gavimo planą, įskaitant aukas, socialinio verslo ir bendruomenės lėšų rinkimo veiklas arba didesnės organizacijos paramos gavimą. Visada galite grįžti į Mokymo programos 4 skyrių „Iniciatyvumas ir verslumas“ (galima rasti mokymo kursų platformoje – [čia](#) pakartoti visus naujų verslo idėjų ir iniciatyvų kūrimo aspektus, kad žinotumėte, kaip sukurti verslo planą ir kitus svarbius dalykus.

4) Laiko bankininkų bendruomenė

Dauguma laiko bankų yra „vietiniai“, o jų tikslas – „kaimynai padeda kaimynams“. Viename straipsnyje apie laiko bankus rašoma, kad **90 % jais besinaudojančių žmonių teigė, jog susirado naujų draugų, o daugiau nei 40 % matėsi su tais draugais kelis kartus per savaitę**¹.

Kai kurie kiti duomenys rodo, kad laiko banko nariai jaučiasi laimingesni ir sveikesni, taip pat pranešė, kad:

- susitinka su daugiau žmonių ir susiranda naujų draugų;
- jaučiasi bendruomenės dalimi;
- jaučiasi galintys prašyti arba gauti daugiau pagalbos;
- patiria mažiau vienatvės.

Nariai taip pat teigė, kad ėmė labiau pasitikėti kitais, ypač tais, kurie yra kitokie nei jie, nes į laiko banką susirinko skirtingo amžiaus, kultūrų ir pajamų lygio žmonės.

Be to, daug žmonių teigė, kad geriausia darbo laiko banke dalis yra jausmas, kad jie keičia kitų žmonių gyvenimus – ir visa tai nepaisant visų nepatogumų, su kuriais galite

¹ Daugiau informacijos: <https://timebanking.org/howitworks/>
<https://www.yorksj.ac.uk/social/economy/library-and-resources/what-is-a-timebank/impact-of-timebanking/>

susidurti. Net ir neįprastu metu, pavyzdžiui, pandemijos ir (arba) labiau skaitmenizuotame pasaulyje, galite tai atlikti internetu, turėdami nedaug skaitmeninių įgūdžių. Kadangi platforma jau yra internete ir visi darbo pasiūlymai / mainai vyksta ten, galite naudotis ir pokalbių galimybe ten pat ir kurti planus su kitais nariais. Visi jie taip pat gali būti jūsų būsimais bendradarbiais. Taip pat galite bendrauti per socialinę žiniasklaidą arba bendravimo programas, kurias jau turite savo telefone, pavyzdžiui, WhatsApp / Viber. **Visas laikas vertinamas vienodai.**

5) Naujų narių pritraukimas

Laiko bankai visada turėtų ieškoti būdų, kaip plėsti bendruomenę ir įdarbinti naujų narių. Pradėdami veiklą, esami nariai (vadovai, nariai...) turėtų surengti vieną „darbinį susitikimą“, kuriame sudarytų veiksmų planą, kaip pritraukti naujų narių. Parenkite planą „kaip ir kas“, kokios tikslinės grupės norite, kas bus atsakingas. Prieš pradėdami verbavimo kampaniją, įsitikinkite, kad turite tinkamą strategiją.

- Turite aiškiai žinoti, ką norite pritraukti – **tikslinę grupę (vienišus tėvus/motinas)**.
- Nusistatykite tikslą, **kiek narių norite pritraukti** ir kiek laiko tai turėtų užtrukti.
- Jūsų verbuotojai turi **suprasti jūsų organizacijos veikimo principus ir** tikslinės grupės **interesus** bei žinoti, ką jie gali pasakyti, kad įtikintų žmones prisijungti.
- Reikia pasirinkti **įvairias sritis, organizacijas ir sektorius**, kuriuose rasite potencialių narių.
- Turi būti sukurta narystės sistema, kuri turi būti aiški visiems dalyvaujantiems.
- Peržiūrėkite, kokius žmogiškuosius ir materialinius išteklius galite panaudoti pritraukimui.
- Nuspręskite dėl geriausių verbavimo metodų ir laiko.
- Sudarykite veiksmų planą.

Dabartiniai nariai gali padaryti daugybę dalykų, kad pritrauktų naujų narių. Štai keletas perspektyvių metodų, kuriuos galima taikyti norint pritraukti daugiau narių.

➤ **Organizuokite susitikimą „atsivesk draugą“**

Paraginkite narius ką nors atsivesti. Tai netgi galėtų būti pasikartojantis renginys, kad nauji nariai nuolat atsivestų naujų draugų!

➤ **Padėkite nariams parengti „prisistatymą lifte“ apie savo narystę**

Kodėl jie yra nariai? Kokia didžiausia narystės nauda? Ar jie gali paaiškinti bendruomenės tikslą?

➤ **Sukurkite prisistatymą internete – socialiniuose tinkluose**

Šiandien jau nieko nebegalime padaryti be matomo ir „stipraus“ prisistatymo socialinėje žiniasklaidoje. Pagalvokite, kur norite būti. Neprivalote naudotis visais tinklais iš karto. Pradėkite nuo vieno, sukurkite jame bendruomenę ir, jei reikia, palaipsniui plėskite veiklą kituose. Sekite mokymus ir seminarus, kurie yra rengiami apie gero ir kokybiško turinio kūrimą. Paskirkite vieną narį, kuris bus atsakingas už reguliarią socialinių tinklų svetainės priežiūrą.

➤ **Tinklaraščio įrašai**

Tinklaraščio įrašai – tai ekonomišką būdas skleisti informaciją apie laiko banko platformą. Yra daug nemokamų atvirų platformų, pavyzdžiui, [Medium](#), kuriose kiekvienas gali susikurti profilį ir pradėti rašyti savo mintis norima tema. „Ką siūlo laiko banko platforma?“, „Kodėl svarbu remti vienišus tėvus/motinas?“ – tai tik keli temų, kurias žmonės gali skelbti savo tinklaraštyje, pavyzdžiai. Kiekvienas, ieškantis aktualių klausimų, gali juos perskaityti ir paprašyti išsamesnės informacijos. Be to, naudodami tinkamus raktinius žodžius ir haštagus, pavyzdžiui, „tėvai“, „motinos“, „vieniši tėvai/motinos“, „laiko bankas“, bendruomenės remiami autoriai gali sulaukti daugiau aktualių paspaudimų ant savo įrašo.

➤ **Reguliariai dėkokite savo nariams**

Tai galite padaryti keliais skirtingais būdais. Štai tik keli iš jų:

- a) **Sukurkite vaizdo padėkos žinutę** ir paskelbkite ją savo svetainėje, socialinės žiniasklaidos profiliuose ir el. pašto naujienlaiškyje.
- b) Kiekvienais metais sudarykite sąrašą visų renginių, paslaugų ir švietimo galimybių, kurias suteikė laiko banko paslaugos. Paskelbkite šį sąrašą atskirame savo svetainės / laiko banko puslapyje ir reguliariai dėkite nuorodą į jį savo skelbiamame internetiniame turinyje ir el. pašto kampanijose.

Kasmet surenkite renginį, kuriame pasakytumėte „ačiū“ savo nariams. Apsvarstykite galimybę surengti nariams vėlyvuosius pusryčius, pikniką, vakarėlį prie baseino ar kitus smagius susibūrimus.

➤ **Pateikite šiek tiek smagių dalykų kartu su faktais**

Vieni žmonės priima sprendimus remdamiesi racionaliū požiūriu, kiti – jausmais. Kalbėdami apie grupės naudą, nepamirškite paminėti malonių socialinių ir santykius stiprinančių narystės aspektų, taip pat visų įspūdingų faktų ir skaičių apie narių programas ir paslaugas. Su entuziazmu papasakokite apie asmeninę naudą, kurią gavote būdami nariu.

Pabandykite kažką iš šio sąrašo:

- renkite viešus susitikimus komercinių centrų lauko erdvėse ir pan.;
- turėkite stendą prekybos centruose, mugėse, festivaliuose ir pan.;
- platinkite lankstinukus ligoninėse, kavinėse, bibliotekose ir pan.;
- parenkite informacinius paketus svečiams;
- pakvieskite šeimos narius prisijungti;
- neatsižvelkite į amžių;
- kai kuriuos susitikimus paverskite socialiniais renginiais;
- paprašykite korporacijų ar kitų įmonių paremti ar subsidijuoti narystę;
- parenkite apdovanojimų programą tiems, kurie pritraukia naujus narius;
- skleidžiant informaciją naudokitės tiesioginio žodžio iš lūpų į lūpas metodu;
- užmegzkite ryšius su bendradarbiais, draugais ir šeimos nariais;
- rodykite pavyzdį – kiek narių esate pritraukę?

- paskatinkite narius vesti paskaitas kitose organizacijose;
- paprašykite savo (vietos) valdžios institucijų pagalbos ir paramos;
- renkite bendrus susitikimus su kitomis grupėmis;
- pasidalykite savo klubo patirtimi su kitais;
- dalyvaukite bendruomenės renginiuose;
- atlikite narių pasitenkinimo apklausą;
- susitikinėkite geroje ir skirtingose vietose;
- parenkite strateginį planą – narystė, kaip visus metus trunkantis prioritetas, kurį reikia planuoti;
- rodykite termometrą, rodantį pažangą siekiant klubo tikslo;
- paskelbkite nariams „mėnesio privilegiją“;
- sukurkite partnerystę su bendruomenės socialinėmis tarnybomis, kad pritrauktumėte naujų narių;
- laiko banko platformoje organizuokite sistemą, kurioje nariai būtų skirstomi pagal mažas bendruomenes ir kiekvienai mažai bendruomenei paskirkite po atstovą.

6) Visą gyvenimą trunkančio mokymosi kompetencijos laiko banke

Mokymosi visą gyvenimą kompetencijų ugdymas ir projektais grindžiami mokymosi metodai nuo pat bendruomenės kūrimo, valdymo, palaikymo ir naujų narių verbavimo pradžios yra susiję su šiomis pagrindinėmis kompetencijomis. Mažiau galimybių turintys vieniši tėvai/motinos, prisijungę prie laiko banko bendruomenės, gali pasinaudoti šiais mokymais, kuriuos galima lankyti ir virtualiai. Kiekvienas vienišas tėvas ar motina gali tobulinti savo įgūdžius, kas padėtų jų asmeniniam tobulėjimui ar geresnei adaptacijai darbo rinkoje. Be to, kiekviena išklaudyta švietimo pamoka / kursas yra svarbi jūsų laiko banko sėkmės dalis, nes vieniši tėvai/motinos įgyja vis daugiau įgūdžių, reikalingų laiko banko tobulinimui ir vadovavimui jam.

Modulis 1	Bendravimo kompetencija	<ul style="list-style-type: none"> - pagrindinė kompetencija viso proceso metu; - bendravimas su kitais nariais; - bendravimas su vadovybe; - organizavimas ir darbo vietų siūlymas platformoje.
Modulis 2	Matematinė kompetencija ir esminės kompetencijos mokslo ir technologijų srityse	<ul style="list-style-type: none"> - dirbtų valandų skaičiavimas; - dirbtų valandų suderinimas; - finansavimo monitoringas; - projektų finansiniai aspektai (biudžetai).
Modulis 3	Skaitmeninio raštingumo kompetencija	<ul style="list-style-type: none"> - pačios platformos naudojimas; - socialinės žiniasklaidos valdymas; - bendravimas su kitais nariais; - naujo turinio kūrimas.
Modulis 4	Iniciatyvumo ir verslumo kompetencija	<ul style="list-style-type: none"> - socialinio verslo įkūrimas; - bendruomenės valdymas; - laiko banko tęstinumo užtikrinimas;

		- darbo vietų kūrimas.
Modulis 5	Mokymasis mokytis	- darbo, kurį siūlote, aprašymo parengimas; - gyvenimo aprašymų rengimas aplikavimas dėl darbo, kurį norite ir galite atlikti; - įgūdžių ir kompetencijų, kurias galite pasiūlyti, pabrėžimas; - savo ir bendruomenės tikslų nustatymas.
Modulis 6	Socialinės ir pilietinės kompetencijos	- jau esamų bendruomenės išteklių žemėlapių sudarymas; - savęs identifikavimas; - individualių savybių ir būdų, kaip apibūdinti save bei kaip sukurti savo bendruomenės veikėjus ir „veidus“, atradimas. - kokios yra jūsų vertybės ir principai.

7) Laiko banko platforma

Įgyvendinant Parentbank projektą pagal laiko banko modelį buvo sukurta „Parentbank“ skaitmeninė platforma. Daugiau informacijos rasite paspaudę šią [nuorodą](#). Požiūris, kuriuo grindžiamas šis modelis, yra toks: didinti vaikų priežiūros paslaugų prieinamumą vienišiams tėvams/motinoms, skatinti ir suteikti jiems erdvę pažinti, ugdyti ir panaudoti įvairius turimus įgūdžius. Jis taip pat suteikia daugiau laiko ir asmeninių išteklių, kuriuos tėvai/motinos gali panaudoti kitiems poreikiams tenkinti, ir suteikiama parama jiems/joms įsitraukiant į darbo rinką ir toliau mokantis.

Taigi, laiko bankas yra abipusiškumo principu veikianti sistema, kurioje valandos yra valiuta. Tai tam tikra socialinė valiuta, leidžianti tam tikrą įgūdžių grupę turintiems žmonėms keistis savo darbo valandomis su asmeniu, turinčiu kitą įgūdžių grupę, nesikeičiant realiais pinigais.

Pateikę nesudėtingą prašymą gauti „Parentbank“ bendruomenės (platformos) narystę, nariai turi galimybę prisistatyti visiems bendruomenės nariams, išvardyti savo talentus, interesus ir įgūdžius, buvimo vietą, paskelbti, kokias paslaugas jie siūlo kitiems nariams, paskelbti savo reikalavimus ar poreikius tam tikroms paslaugoms, užmegzti ryšius ir bendrauti su kitais tėvais/motinomis bendromis temomis. Paslaugas galima skelbti ir priskirti įvairioms kategorijoms: nuo meno (pvz., mokymo groti tam tikru instrumentu ar gaminti daiktą), verslo paslaugų (finansų, rinkodaros, IT ir kt.), namų ruošos, santechnikos paslaugų, dažymo, elektros darbų ir t. t., pagalbos namuose (pvz., vaikų priežiūros, maisto gaminimo, naminių gyvūnėlių priežiūros,

plaukų priežiūros ir grožio paslaugų) iki transporto, poilsio ar sveikatos priežiūros paslaugų. Platformoje galima fiksuoti apsikeistų valandų skaičių, todėl nariai gali ne tik sekti savo darbą, bet ir matyti kitų narių patirtį, kuri gali padėti jiems nuspręsti, į ką tiesiogiai kreiptis dėl jiems reikalingo ar norimo pasiūlyti darbo. Platformoje yra įvairių kitų galimybių, o kiekvienas narys gali prašyti koordinatoriaus arba klientų aptarnavimo skyriaus pagalbos, jei kyla klausimų ar sunkumų dėl platformos veikimo.

8) Paramos sistema jūsų aplinkoje

Yra keletas institucijų ir (arba) asociacijų, kurios užsiima tėvams/motinoms skirta veikla. Kreipkitės į jas paramos, pagalbos ar patarimo:

RUMUNIJA

- **Bendrosios socialinės pagalbos ir vaikų apsaugos direkcijos** iš įvairių Bukarešto sektorių (pvz., DGASPC 1 sektoriaus, DGASPC 2 sektoriaus, DGASPC 4 sektoriaus ir t. t.) ir įvairių Rumunijos apskričių (pvz., DGASPC Cluj, DGASPC Arges, DGASPC Olt ir t. t.), kurios dirba su mažiau galimybių turinčiais vienišais tėvais/motinomis, ir teikia jiems paramą.
- socialinės srities nevyriausybinės organizacijos, dirbančios su mažiau galimybių turinčiais vienišais tėvais/motinomis, ir teikiančios jiems paramą (pavyzdžiui, Fundatia Sf. Dimitrie, Fundatia FARA, Salvati Copiii, Fundatia Copii in Dificultate, Fundatia Inima pentru Inima, Rumunijos Raudonasis Kryžius, asociacija „Copii fara copilarie din judetul Valcea“ ir kt.)

LIETUVA

- Kauno miesto, Kauno rajono, Jonavos, Prienų, Kaišiadorių socialinių paslaugų centrai, dirbantys su šeimomis ir asmenimis, gaunančiais socialines pašalpas.
- Socialinės srities moterų NVO, priklausančios SIF tinklui, dirbančios su socialiai remtiniais besimokančiais asmenimis, įskaitant vienišus tėvus/motinas.
- Užimtumo tarnybos Kauno skyrius, dirbantis su visais Kauno regiono bedarbiais, įskaitant vienišus tėvus/motinas.

BULGARIJA

- **RUNI centras** dirba neformaliojo ugdymo, ankstyvojo kalbų mokymosi, nacionaliniuose ir tarptautiniuose projektuose profesinio mokymo srityje. Pagrindiniai jo veiklos tikslai – įgyti žinių, minkštųjų įgūdžių ir kvalifikacijos, padedančių žmonėms prisitaikyti prie socialinių pokyčių dinamikos ir darbo rinkos reikalavimų, ir daugiausia dirba su mažiau galimybių turinčiais suaugusiais, pavyzdžiui, vienišais tėvais/motinomis.
- **Sdrudzenie „Kapka pokapka“** nevyriausybinių organizacija, dirbanti su nacionaliniais ir Europos projektais profesinio rengimo ir mokymo srityje, siekiant vaikų, jaunimo ir pagyvenusių žmonių gerovės. Organizacija prisideda

prie projekto rezultatų sklaidos ir padeda atrinkti naudos gavėjus bei bandyti internetinį laiko banką.

- **Čepelarės vaikų kompleksas** remia mažiau galimybių turinčius vienišus tėvus/motinas, ir siūlo jų vaikams įvairių meno ir amatų bei sporto užsiėmimų.

ISPANIJA

- **SAE** (Servicio Andaluz de Empleo) **vietos skyriai** Malagos ir Granados regionuose. Jie dirba su vienišais tėvais/motinomis siekdami jų socialinės integracijos.
- **Savivaldybės Malagos ir Granados** regionuose – jų socialiniai darbuotojai dirba su vienišais tėvais/motinomis, siekdami pagerinti jų socialinę integraciją.
- Malagos ir Granados regionų **pradinės ir vidurinės mokyklos**. Mokytojai gali reklamuoti projektą vienišiemis tėvams/motinoms, siekdami jiems padėti.
- **Malagos ir Granados Acoge** – asociacija, padedanti socialiai remtiniems asmenims šiame regione.
- **Raudonasis kryžius** – parama socialiai remtiniems žmonėms.

GRAIKIJA

- **Sylogos Monogoneiikis Oikogeneias & Gynaikas** – tai organizacija, tiesiogiai dirbanti su vienišais tėvais/motinomis iš pažeidžiamų grupių.
- **Solidarity Now** – nevyriausybinė organizacija, siekianti pagerinti pažeidžiamų žmonių gyvenimą, kad jie galėtų oriai ir perspektyviai siekti geresnės ateities.
- **Pigi Agapis** – organizacija, remianti vienišų tėvų/motinų šeimas.
- **Graikijos darbo ir socialinių reikalų ministerija**.
- **Centrinė Graikijos savivaldybių sąjunga (KEDE)** – Centrinė Graikijos savivaldybių sąjunga (KEDE) yra juridinis asmuo, veikiantis kaip viešosios teisės subjektas, atstovaujantis pirmojo lygio Graikijos vietos valdžios institucijoms (savivaldybėms).
- **Kivotos tou Kosmou** – ne pelno siekianti organizacija, remianti vaikus ir motinas.
- **Médecins du Monde** – Greece (MdM-Greece) – Pasaulio gydytojų pirmoji ir svarbiausia misija - teikti medicininę pagalbą. Tačiau veikla neapsiriboja vien medicininio gydymu: Organizacija, remdamasi medicinine patirtimi, visada pasisako prieš trukdymą gauti sveikatos priežiūros paslaugas, prieš žmogaus teisių ir orumo pažeidimus.

KROATIJA

- **Tėvų asociacija „Žingsnis po žingsnio“** įgyvendina pagalbos ir paramos nepilnametėms nėščiosioms ir tėvams/motinoms programą „MAMA yra MAMA“, kuria siekiama užkirsti kelią rizikingam jaunų žmonių elgesiui ir teikti psichosocialinę pagalbą bei paramą nepilnametėms nėščiosioms, tėvams/motinoms ir jų šeimoms. Įgyvendinant šį projektą buvo sudaryta partnerystės sutartis su Zagrebo vaikų namais - Motinos namais, Zagrebo socialinės gerovės centru ir Zagrebo viešuoju atviruoju universitetu.

- **Zagrebo vaikų namai – Motinos namai** teikia apgyvendinimą motinoms, neturinčioms tinkamų būsto sąlygų, įskaitant nepilnametes nėščiąsias ir motinas su vaikais. Vykdydama projekto „MAMA yra MAMA“ veiklą, ši įstaiga siekia teikti intensyvią psichosocialinę pagalbą motinoms, kurių teisė į apgyvendinimą namuose baigiasi ir kurioms reikia intensyvios paramos, konsultavimo paslaugų ir pagalbos susidoroti su naujomis aplinkybėmis.
- **Zagrebo socialinės gerovės centras** yra viešoji įstaiga, priimanti sprendimus dėl socialinės gerovės teisių ir teikianti socialines paslaugas ypač pažeidžiamoms piliečių grupėms. Vykdydamas projektą „MAMA yra MAMA“, Zagrebo socialinės gerovės centras dalyvauja nustatant naudos gavėjus ir nukreipia nepilnametes ir jaunas nėščias moteris bei tėvus į konsultacijas. Kitos socialinės paslaugos apima visą veiklą, priemones ir programas, skirtas užkirsti kelią, nustatyti ir spręsti asmenų, šeimų, grupių ir bendruomenių problemas bei sunkumus ir gerinti jų gyvenimo kokybę bendruomenėje (pavyzdžiui, pirmosios socialinės paslaugos (informavimas, identifikavimas ir pirminis poreikių įvertinimas), konsultavimas ir pagalba, psichosocialinė parama, ankstyvoji intervencija, pagalba įtraukiant į švietimo ir įprasto ugdymo programas (integracija) ir tarpininkavimas šeimai).
- **Organizacija „Tėvai veiksmė – RODA“** - tai suinteresuotų piliečių, siekiančių užtikrinti orų nėštumą, tėvystę ir vaikystę Kroatijoje, grupė.
- **„FLIGHT“** yra ne pelno siekianti organizacija, nuolat siekianti pagerinti vienišų tėvų/motinų gyvenimo kokybę, atsižvelgdama į tėvų/motinų ir jų vaikų poreikius.
- **Nėščiųjų ir tėvų/motinų klubas „Split“** siekia humanizuoti gimdymą, skatinti ir remti žindymą, naudotis teise į sąmoningą pasirinkimą ir kurti socialinę aplinką, kurioje visi vaikai ir tėvai/motinos turėtų lygias teises į apsaugą, paramą ir švietimą, kad galėtų išnaudoti visas savo galimybes.
- **Pagalbos tėvams/motinoms centras „Augti kartu“** – tai programa, kuria siekiama suteikti tėvams/motinoms informacijos, žinių, įgūdžių ir paramos, kad jie galėtų atlikti savo tėvystės/motinstės pareigas ir skatinti asmeninį tėvų/motinų ir vaiko augimą bei kompetencijų ugdymą.
- **Klubko – Tėvų/motinų centras** siekia patenkinti tėvų/motinų poreikius, teikti paramą bendruomenei, suteikti saugią vietą tėvams/motinoms bendrauti ir susitikti su specialistais.
- **„Valanda po valandos“ Pula** – pirmasis laiko bankas Kroatijoje.

Norėdami pradėti kurti bendruomenę, pasinaudokite šiuo metu turimais ištekliais, sukurkite mažesnę bendruomenę ir ją plėtokite. Parent Bank projekto organizacijos, kartu kūrusios ir išbandžiusios kitus dokumentus, mielai padės jums pradėti verslą ar savo laiko banką ir pasidalyti pirmaisiais laimėjimais. Toliau pateikiama informacija iš jų puslapių, kurią galima naudoti pirmosios veiklos skatinimui, taip pat kaip praktikos pavyzdžius, kaip kurti savo socialinius tinklus ir įrašus juose. Spustelėję logotipą pateksite į organizacijos tinklalapį, o spustelėję „Facebook“ piktogramą - į jų oficialų „Facebook“ puslapį.

BULGARIJA	LIETUVA	RUMUNIJA
 	 	 <small>ASOCIATIA HABILITAS Centru de resurse și formare profesională</small> 
ISPANIJA	GRAIKIJA	KROATIJA
 	 <small>KINDLING A BETTER WORLD</small> 	 <small>step by step PARENTS' ASSOCIATION</small> 

Dėl bendruomenės tęstinumo užtikrinimo, prašome susipažinti su mūsų parengtu vadovu (IO3) projekto interneto svetainėje – [čia](#). Taip pat kreipkitės į žmones, kurie kartu su jumis dalyvavo mokymuose ir seminaruose, kad jums padėtų šiuo klausimu. Būkite savarankiški, išsakykite savo idėjas, bet taip pat atkreipkite dėmesį į neaiškumus ir paprašykite pagalbos.

9) Išvados

Laiko bankininkystė – tai mainų priemonė, naudojama suburti žmonėms ir organizacijoms tam tikram tikslui, kai laikas yra pagrindinė valiuta. Už kiekvieną valandą, kurią dalyviai „įneša“ į laiko banką, galbūt teikdami praktinę pagalbą ir paramą kitiems, jie gali „atsiimti“ lygiavertę paramą, kai jiems jos prireiks. Kiekvienu atveju dalyvis nusprendžia, ką jis gali pasiūlyti. Visų laikas yra lygus, todėl viena mano laiko valanda yra lygi vienai jūsų laiko valandai, nepriklausomai nuo to, kuo nusprendžiame keistis. Kadangi laiko bankai yra tik mainų sistemos, juos galima naudoti beveik be galo įvairiomis aplinkybėmis.

Jūsų laiko bankas yra bendruomenės, kuriai jis tarnauja, produktas, o tai reiškia, kad jis visada turėtų būti grindžiamas jo narių poreikiais, o tai yra puikus pagrindas bet kokio pobūdžio verslui. Be to, kad kiekvienas bendruomenės narys gali naudotis jam reikalingomis paslaugomis, atsiranda galimybė kurti darbo vietas. Pasak Slay ir Robinson (2011 m.), ekonominė laiko banko nauda yra ta, kad visos darbo valandos yra vienodos: 1 valanda = 1 laiko kreditas. Powell ir Dalton (2003 m.) argumentuoja, kad sistema yra palanki tiems, kurie turi daugiau laiko, ir ji kuria ne rinkos turtą. Bendruomenės kūrimas ir socialinio kapitalo didinimas – laiko kreditai „susieja žmones į socialinį tinklą; kiekvienas rūpinimosi veiksmas sukelia abipusį veiksmą, todėl kiekvienas sandoris yra susijęs su socialiniu kapitalu“ (Cahn, 2004 m.). Pripažįstama, kad kiekvienas, net ir tas, kuris laikomas socialiai remtinu ar pažeidžiamu, gali kažkuo vertingu prisidėti. Laiko banke visas laikas vertinamas vienodai. Net ir tradicinėje savanoriškoje veikloje vyksta vienpusis sandoris, kuris gali sustiprinti socialinę hierarchiją (Letcher ir Perlow, 2009 m., p. 2). Kita vertus, savanoriška laiko rinkliava yra „dvipusė gatvė“, abipusis susitarimas: galių skirtumai tarp žmonių sumažinami iki minimumo (Powell ir Dalton, 2003 m.). Jis grindžiamas prielaida, kad davimas ir gavimas yra paprastas ir esminis būdas sukurti pasitikėjimą tarp žmonių, ir į žmones žiūrima kaip į turtą, o ne apibrėžiama pagal trūkumus. „Tai ypač svarbu asmenims ir bendruomenėms, kurie buvo nustumti į paribį, o jų gebėjimus užgožė jų problemos ir poreikiai“ (Powell ir Dalton, 2003 m., p. 93). Socialinę atskirtį patiriantys asmenys tampa naudingų paslaugų teikėjais.

Laiko bankai visada turėtų ieškoti būdų, kaip plėsti bendruomenę ir pritraukti naujų narių. Pradėdami veiklą, esami nariai (vadovai, nariai...) turėtų surengti vieną darbinį susitikimą, kuriame sudarytų veiksmų planą naujiems nariams pritraukti. Parenkite planą, kaip ir kas, kokios tikslinės grupės norite, kas bus atsakingas.

Visi jie yra paslaugų teikėjai ir vartotojai, todėl bendruomenėse kuriamas abipusis pasitikėjimas. Seyfang (2003 m., p. 699) atkreipia dėmesį į neatidėliotą politinį interesą „skatinti bendruomenių savitarpio pagalbą ir aktyvų pilietiškumą, kad būtų įveikta socialinė atskirtis“.

Mokymosi visą gyvenimą kompetencijomis grindžiamas švietimas ir projektais grindžiami mokymosi metodai nuo pat bendruomenės kūrimo pradžios, jos valdymo, išlaikymo ir naujų narių verbavimo yra susiję su šiomis bendrosiomis kompetencijomis. Socialiai remtini vieniši tėvai/motinos, prisijungę prie TimeBank bendruomenės, gali pasinaudoti šiais kursais, kuriuos galima lankyti ir virtualiai. Kiekvienas vienišas tėvas ar motina gali tobulinti savo įgūdžius, reikalingus asmeniniam tobulėjimui ar padedančius jiems prisitaikyti darbo rinkoje. Be to, kiekviena išklaudyta švietimo pamoka / kursas yra svarbi jūsų TimeBank sėkmės dalis, nes vieniši tėvai/motinos įgyja vis daugiau įgūdžių, kuriuos galės panaudoti tobulinant TimeBank ir jam vadovaujant. Žr. lentelę septintame puslapyje.

**PLATESNĖ INFORMACIJĄ GALITE RASTI IR UŽKLAUSAS PATEIKTI
apsilankę čia:**

Projekto tinklalapis – <https://www.parentbank.eu/>

Projekto socialinės žiniasklaidos puslapis -
<https://www.facebook.com/ParentBank-110765153856614>

10) Nuorodos:

Boyle, D., Clark, S. and Burns, S. (2006 m.) Hidden work. New Economics Foundation. [Online] Available from: <http://www.jrf.org.uk/sites/files/jrf/9781859354674.pdf>

Cahn, E. (2004 m.) No More Throw-Away People: the co-production imperative. Washington DC. Essential Books.

Letcher, A.S. and Perlow, K.M (2009 m.) Community-Based Participatory Research Shows How a Community Initiative Creates Networks to Improve Well-Being. American Journal of Preventive Medicine, Volume 37, No. 6 Supplement 1.

Powell, K. and Dalton, M. (2003 m.) Co-Production, Service Exchange Networks, and Social Capital. The Social Policy Journal, Volume 2, Issues 2-3.

Sacha, L. (2012 m.) Bank on it. Mental Health Today, March/April, 28-29.

Seyfang, G. (2002 m.) The time of our lives. New Economics Foundation. [Online] Available from: http://www.timebanks.co.uk/downloads/the%20time%20of%20our%20lives_summary%20evaluation.pdf

Seyfang, G. (2003 m.) Growing Cohesive Communities One Favour at a Time: Social Exclusion, Active Citizenship and Time Banks. International Journal of Urban and Regional Research, Volume 27.3 September 2003, 699-706.

Slay, J. and Robinson, B. (2011 m.) In this together. New Economics Foundation. [Online] Available from: <http://www.neweconomics.org/publications/entry/in-this-together>

York St John University (2019 m.) What is a timebank? <https://www.yorks.ac.uk/social-economy/library-and-resources/what-is-a-timebank/>