



Enhancing the social inclusion of low income single parents
Numar proiect 2019-1-RO01-KA204-063798

IO5 – Strategie de informare de la egal la egal

Elaborat de: **PA Step by Step si intregul parteneriat**



ASOCIAȚIA HABILITAS
Centru de resurse și formare profesională



KINDLING A BETTER WORLD



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Conținutul prezentului material reprezintă responsabilitatea exclusivă a autorilor, iar Agenția Națională și Comisia Europeană nu sunt responsabile pentru modul în care va fi folosit conținutul informației

CUPRINS

.....	0
1) Introducere	1
2) Beneficii pentru parintii (singuri) de a fi membri ai Bancii de Timp.....	1
3) Transformarea Bancii de Timp intr-o afacere sociala.....	2
4) Comunitatea membrilor Bancii de Timp.....	2
5) Recrutarea de noi membri.....	3
6) Competente de invatare pe tot parcursul vietii intr-o Banca de Timp.....	5
7) Platforma Bancii de Timp.....	6
8) Sistemul de asistenta din jur	7
ROMANIA	7
LITUANIA.....	7
BULGARIA	8
SPANIA	8
GRECIA.....	8
CROATIA	9
9) Concluzie.....	12
10) Resurse:.....	14

1) Introducere

PARENTBANK – „Enhancing the social inclusion of low income single parents” este un proiect Erasmus+ Parteneriate strategice in educatia adultilor, finantat de Comisia Europeana prin A.N.P.C.D.E.F.P. Are o durata de 2 ani si 3 luni (2019-2022) – Numar Proiect: 2019-1-RO01-KA204-063798.

Proiectul isi propune sa faciliteze integrarea pe piata muncii a parintilor singuri cu venituri mici, prin promovarea accesului acestora la ingrijirea copiilor si la alte servicii pe care s-ar putea sa nu si le permita.

Initiativa se bazeaza pe faptul ca parintii singuri au sanse mai mari de a trai expusi riscului de saracie si excluziune sociala, femeile fiind cele mai afectate, deoarece acestea reprezinta aproape 85% din toate familiile monoparentale din UE. Mai exact, mamele mai tinere si femeile cu copii mici sunt grupul de parinti cel mai putin angajat pe piata muncii, in timp ce, cu cat nivelul de educatie al mamei este mai scazut, cu atat este mai probabil ca aceasta sa fie saraca. Una dintre activitatile de promovare a Bancii de Timp a acestui proiect este aceasta strategie de informare de la egal la egal. Utilizati acest document ori de cate ori aveti nevoie sa repetati sau sa subliniati beneficiile Bancii de Timp pentru membrii noi sau existenti. Scopul sau este ca structurile de management, coordonatorii si/sau membrii insisi sa-l foloseasca cu scopul de a creste afacerea sociala si/sau de a recruta noi membri. Documentul contine si lista organizatiilor care servesc ca sistem de sprijin dar si pentru a coopera impreuna la activitati sau la orice proiecte de care pot beneficia toti cei implicati.

2) Beneficii pentru parintii (singuri) de a fi membri ai Bancii de Timp

Viata s-a schimbat si prietenii si familia noastra nu locuiesc intotdeauna in apropiere. Adesea, nu este usor sa cerem ajutor, mai ales daca simtim ca nu le putem „rambursa” favorul niciodata. Aici intervine Banca de Timp – care este o modalitate simpla de schimb in care timpul este moneda. Pentru fiecare ora pe care o „depuneti” intr-o Banca de Timp, ajutandu-i pe altii, puteti „retrage” o ora de asistenta atunci cand aveti nevoie – si sub orice forma aveti nevoie. Da, asta inseamna ca nu trebuie sa cheltuiti bani, iar ideea principala este ca toate orele valoreaza la fel - astfel incat sa puteti beneficia de o ora de indrumare pentru copilul dvs., plata taxelor sau repararea masinii daca petreceti o ora colectand alimente pentru un vecin cand oricum rulati comisiunile dvs.

Pe langa aceste beneficii evidente, Banca de Timp aduce mai mult:

- Creeaza o comunitate si o modalitate pozitiva de a va conecta cu oamenii
- Va ajuta sa economisiti bani, deoarece niciun ban nu este utilizat
- Va ajuta sa creati conexiuni care ar putea duce la oportunitati de angajare
- Creeaza oportunitati de a va face noi prieteni
- Va ajuta sa va conectati mai repede cu comunitatea si sa creati un impact

- Va ajuta la dezvoltarea abilitatilor antreprenoriale
- Va ajuta sa acumulati experiente noi
- Poate fi un schimb de experienta
- Poate ajuta la livrarea sarcinilor
- Poate facilita planificarea
- Poate ajuta copiii sa invete sa socializeze cu alte persoane
- Poate aduce sfaturi de la oameni care se afla intr-o situatie similara

Banca de Timp este intotdeauna flexibila si va permite sa va donati timpul dupa cum doriti.

3) Transformarea Bancii de Timp intr-o afacere sociala

Banca dvs. de Timp locala ar trebui sa fie un produs al comunitatii pe care o deserveste, ceea ce inseamna ca ar trebui sa fie intotdeauna condusa de nevoile membrilor sai - aceasta este baza perfecta pentru o afacere de orice fel. In afara de faptul ca toata lumea din comunitate are acces la serviciile de care au nevoie, acest lucru ofera o oportunitate de a crea locuri de munca – pentru cineva sa pastreze date, sa promoveze ideea si sa atraga noi membri, sa conduca prin exemplu, etc. Acest lucru inseamna ca nu numai membrii comunitatii pot economisi bani.

Pentru aceasta, ar trebui sa dezvoltati un plan pentru generarea de venituri, inclusiv donatii, activitati sociale si activitati de strangere de fonduri comunitare sau obtinerea sprijinului unei organizatii mai mari. Puteti reveni oricand la Unitatea 4 'Simtul de initiativa si antreprenoriat' al programului de formare (disponibil pe platforma cursurilor de formare - [aici](#)) pentru a repeta toate aspectele crearii de noi idei si initiative de afaceri, astfel incat sa stiti cum sa creati un plan de afaceri si alte lucruri importante.

4) Comunitatea membrilor Bancii de Timp

Majoritatea Bancilor de Timp sunt „bazate pe loc” si scopul lor este reprezentat de „vecinii care ii ajuta pe vecini”. Un articol despre serviciile bancare de timp raporteaza ca **90% dintre persoanele care le utilizeaza au declarat ca si-au facut noi prieteni, iar mai mult de 40% i-au vazut pe acesti prieteni de mai multe ori pe saptamana**¹. Unele alte dovezi arata ca membrii bancii de timp se simt mai fericiti si mai sanatosi si, de asemenea, au raportat:

- Intalnirea mai multor persoane si stabilirea de noi prieteni
- Sentiment mai mare de a fi parte din comunitate
- Sentimentul ca ar putea cere sau primi mai mult ajutor
- Experimentarea reducerii singuratatii

¹ Mai multe la: <https://timebanking.org/howitworks/>
<https://www.yorks.ac.uk/social/economy/library-and-resources/what-is-a-timebank/impact-of-timebanking/>

Membrii au mai spus ca au devenit mai increzatori in ceilalti, in special in oameni care erau diferiti de ei, deoarece Banca de Timp a reunit oameni de diferite varste, culturi si nivel de venit.

De asemenea, multi oameni au raportat ca cea mai buna parte a muncii pentru Banca de Timp a fost sentimentul ca fac o diferenta in viata altor oameni - si toate acestea, in ciuda oricaror dezavantaje cu care v-ati putea confrunta. Chiar si in vremuri neobisnuite, cum ar fi pandemia si/sau lumea mai digitalizata, puteti face acest lucru complet online, fara prea multe abilitati digitale. Deoarece platforma este deja pe internet si toate ofertele/schimbul de locuri de munca se fac acolo, puteti folosi si optiunea de chat si puteti organiza planuri cu alt membru. Acestia pot fi, de asemenea, viitorii dvs. colaboratori. De asemenea, puteti comunica prin intermediul retelelor sociale sau al aplicatiilor de comunicare pe care le aveti deja pe telefon, cum ar fi WhatsApp/Viber. **Intreg timpul este apreciat in mod egal.**

5) Recrutarea de noi membri

Banca de Timp ar trebui sa caute intotdeauna modalitati de a dezvolta o comunitate si de a recruta noi membri. Atunci cand incep o afacere, membrii existenti (manageri, membri, ...) ar trebui sa organizeze o „intalnire de lucru” in care vor face un plan de actiune pentru a aduna noi membri. Elaborati un plan despre „cum si cine”, ce grup tinta doriti, cine va fi responsabil. Inainte de a incepe o activitate de recrutare, asigurati-va ca aveti o strategie adecvata.

- Trebuie sa fie clar pe cine doriti sa recrutati - **grupul dvs. tinta (parinti singuri).**
- Decideti un obiectiv pentru **cati membri doriti sa recrutati** si cat timp ar trebui sa dureze perioada de recrutare.
- Recrutorii dumneavoastra trebuie sa va **inteleaga organizatia si interesele grupului tinta** si ce pot spune acestia pentru a convinge oamenii sa se alature.
- Trebuie identificate **diferite zone, organizatii si sectoare** in care veti gasi potentiali membri.
- Un sistem de afiliere trebuie sa fie in vigoare si sa fie clar pentru toti cei implicati.
- Indreptati-va atentia catre resursele umane si materiale pe care le aveti la dispozitie pentru a le folosi pentru recrutare.
- Decideti cele mai bune metode si momente de recrutare.
- Elaborati un plan de actiune.

Exista multe lucruri pe care membrii actuali le pot face pentru a atrage noi membri. Iata cateva dintre abordarile viabile pe care le-ar putea folosi cineva pentru a recruta mai multi membri.

- **Gazduiti o intalnire de tipul „Aduceti un prieten”**

Incurajati membrii sa aduca o persoana. Acesta ar putea fi chiar un eveniment recurent, astfel incat noii membri sa aduca in permanenta noi prieteni!

➤ **Ajutati membrii sa dezvolte un „discurs important” despre membrii lor**

De ce sunt membri? Care este cel mai mare beneficiu al calitatii de membru? Pot explica ei scopul comunitatii?

➤ **Creati o prezenta online - retele sociale**

Astazi nu mai putem face nimic fara sa avem o prezenta vizibila si „puternica” pe retelele sociale. Ganditi-va unde vreti sa fiti prezent. Nu trebuie sa utilizati toate retelele simultan. Incepeti cu una, creati o comunitate acolo si extineti-va treptat pe alte retele, daca este necesar. Urmati formarea si seminarile care exista in jurul crearii de continut bun si de calitate. Desemnati un membru care va fi responsabil cu intretinerea periodica a site-ului de retea sociala.

➤ **Postari de blog**

Postarile de blog sunt un mod rentabil de a raspandi vestea despre platforma Bancii de Timp. Exista multe platforme libere, deschise, disponibile, cum ar fi [Medium](#), unde oricine isi poate crea un profil si incepe sa isi scrie gandurile despre subiect. „Ce ofera platforma Bancii de Timp?”, „De ce este important sa sprijiniti parintii singuri?” sunt doar cateva exemple de subiecte pe care oamenii le pot publica in blogul lor. Oricine cauta probleme relevante le poate cita si solicita mai multe detalii. Mai mult, folosind cuvintele cheie si hashtag-urile corespunzatoare, cum ar fi „parinti”, „parinti singuri”, „banca de timp”, autorii de asistenta comunitara pot obtine klik-uri mai relevante pentru piesele lor.

➤ **Multumiti regulat membrilor**

Exista cateva moduri diferite in care puteti face acest lucru. Iata doar cateva:

- a) **Creati un mesaj video de multumire** si publicati-l pe site-ul dvs. web, profilurile dvs. de socializare si buletinul dvs. de e-mail.
- b) In fiecare an, **creati o lista cu toate evenimentele, serviciile si oportunitatile educationale** care au fost posibile prin serviciile Bancii de Timp. Publicati lista pe o pagina separata de pe site-ul dvs./pe website-ul Bancii de Timp si adaugati un link catre aceasta in mod regulat in continutul dvs. online si in campaniile de e-mail.

Gazduiti un eveniment anual pentru a aduce multumiri membrilor dvs. Luati in considerare un brunch pentru membri, picnic, petrecere la piscina sau alte intalniri distractive.

➤ **Presarati ceva distractiv alaturi de fapte**

Unii oameni iau decizii dintr-un punct de vedere rational, in timp ce altii se bazeaza mai mult pe sentimente. Pe masura ce vorbiti despre beneficiile grupului, nu uitati sa mentionati cateva dintre aspectele placute sociale si de construire a relatiilor de membru, impreuna cu toate faptele si cifrele impresionante despre programele si

serviciile pentru membri. Discutati cu entuziasm despre unele dintre beneficiile personale pe care le-ati obtinut in urma statutului de membru.

Incercati si ceva dintre urmatoarele:

- Organizati intalniri publice in centre comerciale, in aer liber etc
- Detineti un stand la mall-uri, targuri, festivaluri etc.
- Plasati brosure in spitale, cantine, biblioteci etc.
- Creati pachete cu informatii despre oaspeti
- Invitati membrii familiei sa se alature
- Nu luati in considerare varsta
- Organizati unele intalniri de evenimente sociale
- Cereti corporatiilor sau altor intreprinderi sa sponsorizeze sau sa subventioneze calitatea de membru
- Intocmiti un program de recompense pentru cei care aduc noi membri
- Folositi propagarea informatiei de la om la om
- Retea cu colegii de munca, prietenii si familia
- Conduceti prin exemplu – cati membri ati recrutat?
- Puneti membrii sa sustina discutii cu alte organizatii
- Solicitati ajutor si sprijin guvernului dumneavoastra (local).
- Organizati intalniri comune cu alte grupuri
- Impartasiti experienta clubului cu altii
- Participati la evenimente comunitare
- Efectuati un sondaj de satisfactie a membrilor
- Intalniti-va intr-o locatie buna si diferita
- Dezvoltarea unui plan strategic de membru ca prioritate pe tot parcursul anului, care trebuie planificat
- Afisati un termometru care arata progresul catre obiectivul clubului
- Prezantati „beneficiul lunii” pentru membri
- Creati parteneriate cu Serviciile Sociale din comunitate pentru a atrage noi membri
- Organizati un sistem pe platforma Bancii de Timp in care se afla membrii
- Alocati, in functie de comunitatile mici, si desemnati un reprezentant pentru fiecare comunitate mica

6) Competente de invatare pe tot parcursul vietii intr-o Banca de Timp

Pe baza educatiei privind competentele de invatare pe tot parcursul vietii si metodele de invatare bazate pe proiecte de la inceputul crearii comunitatii, gestionarea, mentinerea si recrutarea de noi membri sunt legate de aceste competente-cheie. Parintii singuri defavorizati care se alatura comunitatii Bancii de Timp pot beneficia de aceste cursuri, care pot fi urmate si virtual. Fiecare parinte isi poate dezvolta abilitatile de dezvoltare personala sau de sprijin pe piata muncii. De asemenea, fiecare lectie/unitate de invatare la care participati reprezinta o parte importanta a succesului Bancii de Timp, deoarece parintii singuri devin mai priceputi in dezvoltarea Bancii de Timp si in administrarea acesteia.

Unitatea 1	Competenta de comunicare	<ul style="list-style-type: none"> - competenta cheie pe tot parcursul procesului - comunicarea cu alti membri - comunicarea cu conducerea - organizarea si oferirea de locuri de munca pe platforma
Unitatea 2	Competenta in stiinta matematica si tehnologie	<ul style="list-style-type: none"> - numararea orelor lucrate - concilierea orelor lucrate - monitorizarea finantarii - aspecte financiare ale proiectelor (bugete)
Unitatea 3	Competenta digitala	<ul style="list-style-type: none"> - utilizarea platformei in sine - managementul retelelor sociale - comunicarea cu alti membri - crearea de continut nou
Unitatea 4	Simtul initiativei si competentele antreprenoriale	<ul style="list-style-type: none"> - stabilirea unei afaceri sociale - management comunitar - sustenabilitatea „Bancii de Timp” - creatie de locuri de munca
Unitatea 5	Invatarea de a invata	<ul style="list-style-type: none"> - crearea unei fise de post pe care o oferiti - crearea de CV-uri si aplicatii pentru locuri de munca pe care le doriti si le puteti face - evidentierea abilitatilor si competentelor pe care le puteti oferi - stabilirea propriilor obiective si a obiectivelor comunitatii
Unitatea 6	Competente sociale si civice	<ul style="list-style-type: none"> - maparea resurselor care exista deja in comunitate - identitate de sine - descoperiti caracteristicile individuale si cum sa va descrieti si cum sa construiti personajele si „fetele” comunitatii dvs. - care sunt valorile si principiile dvs.

7) Platforma Bancii de Timp

Ca parte a proiectului ParentBank, conform modelului Bancii de Timp, a fost creata platforma digitala ParentBank. Vedeti mai multe pe acest [LINK](#). Abordarea pe care se bazeaza acest model este: cresterea disponibilitatii ingrijirii copiilor pentru parintii singuri, incurajarea si oferirea acestora de spatiu pentru a deveni constienti, dezvoltarea si utilizarea diferitelor abilitati pe care le posedea. De asemenea, ofera mai mult timp si resurse personale pe care parintii le pot folosi pentru a satisface alte nevoi si le ofera sprijin pentru intrarea pe piata muncii si formarea continua.

Banca de Timp este, asadar, un sistem de operare care functioneaza pe baza de reciprocitate, in care orele servesc drept moneda. Este un fel de moneda sociala

care permite persoanelor cu un anumit grup de abilitati sa-si schimbe orele de lucru cu cineva care are un alt grup de abilitati, fara a face schimb de bani.

Dupa un simplu proces de solicitare a calitatii de membru in comunitatea ParentBank (platforma), membrii au posibilitatea de a se prezenta tuturor membrilor comunitatii, de a-si enumera talentele, interesele si abilitatile, locatia, sa anunte ce servicii ofera celorlalti membri, sa isi anunte cerintele, sau nevoile pentru anumite servicii si sa se conecteze si sa comunice cu alti parinti despre subiecte comune. Serviciile pot fi promovate si revendicate in functie de diferite categorii, de la arta (de exemplu, instruirea in folosirea instrumentelor sau realizarea unui obiect), servicii de afaceri (finante, marketing, IT etc.), lucrari casnice, servicii de instalatii sanitare, vopsitorie, lucrari electrice etc.), ajutor la domiciliu (de exemplu, babysitting, gatit, ingrijirea animalelor de companie, ingrijirea parului si servicii de infrumusetare) la transport, recreere sau servicii de ingrijire a sanatatii. Platforma poate inregistra numarul de ore schimbate, astfel incat membrii sa isi poata urmari munca, dar si sa vada experientele altor membri, ceea ce ii poate ajuta sa decida pe cine sa contacteze direct pentru munca de care au nevoie sau doresc sa o ofere. Platforma ofera diverse alte posibilitati, iar fiecare membru poate solicita ajutorul unui coordonator sau suport clienti pentru orice intrebari sau dificultati in functionarea platformei.

8) Sistemul de asistenta din comunitatea dvs.

Exista mai multe institutii si / sau asociatii care lucreaza in activitati pentru parinti. Cereti-le sprijin, ajutor sau sfaturi:

ROMANIA

- **Directiile Generale de Asistenta Sociala si Protectia Copilului** din diferite sectoare din Bucuresti (cum ar fi DGASPC Sector 1, DGASPC Sector 2, DGASPC Sector 4 etc.) si din diferite judete ale Romaniei (ex. DGASPC Cluj, DGASPC Arges, DGASPC Olt, DGASPC Sibiu, etc.) care lucreaza si sprijina parintii singuri aflati in situatii defavorizate
- **ONG-uri** din domeniul social care lucreaza si sprijina parintii singuri care se afla in situatii defavorizate (ex. Fundatia Sf. Dimitrie, Fundatia FARA, Salvati Copiii, Fundatia Copii in Dificultate, Fundatia Inima pentru Inima, Crucea Rosie Romana, Asociatia "Copii fara copilarie din judetul Valcea", etc.)

LITUANIA

- Orasul Kaunas, regiunea Kaunas, Jonava, Prienai, Kaisiadorys Centrele de servicii sociale, care lucreaza cu familiile si persoanele care beneficiaza de beneficii sociale.
- ONG-uri ale femeilor din domeniul social din reseaua SIF care lucreaza cu studenti defavorizati, inclusiv cu parinti singuri.
- Biroul Lituanian de Somaj din departamentul Kaunas lucreaza cu toti somerii din regiunea Kaunas, inclusiv cu parinti singuri.

BULGARIA

- **Centrul RUNI** lucreaza in educatie non-formala, invatarea timpurie a limbilor straine si proiecte nationale si internationale in sfera educatiei VET. Principalele obiective ale activitatilor sale sunt dobandirea de cunostinte, abilitati usoare si calificari care ajuta oamenii sa se adapteze la dinamica schimbarilor sociale si a cerintelor pietei muncii si lucreaza in principal cu adulti din medii defavorizate, cum ar fi parintii singuri.
- **Sdrudzenie "Kapka pokapka"**, un ONG care lucreaza la proiecte nationale si europene in educatia VET pentru bunastarea copiilor, tinerilor si persoanelor in varsta. Organizatiile contribuie la diseminarea rezultatelor proiectului si sprijina selectarea beneficiarilor si pilotarea Bancii de Timp online.
- **Complexul Copiilor din Chepelare** sustine parintii singuri care provin din medii defavorizate si ofera diferite arte si meserii si activitati sportive pentru copiii lor.

SPANIA

- **Punctele locale SAE (Servicio Andaluz de Empleo)** din regiunile Malaga si Granada Lucreaza cu parinti singuri in ceea ce priveste angajarea lor
- **Municipalitati din regiunile Malaga si Granada** - Asistentii lor sociali lucreaza cu parinti singuri pentru a-si imbunatati incluziunea sociala
- **Scoli primare si secundare in regiunile din Malaga si Granada** - Profesorii pot promova proiectul pentru parintii singuri pentru a ii sprijinii
- **Malaga si Granada Acoge** - Asociatie care sprijina persoanele dezavantajate din regiune
- **Cruce Rosie** - Sprijinirea persoanelor defavorizate

GRECIA

- **Syllogos Monogoneiikis Oikogeneias & Gynaikas** - este o organizatie care lucreaza direct cu parinti singuri din grupuri vulnerabile.
- **Solidarity Now** este o organizatie neguvernamentala, angajata sa imbunatateasca viata persoanelor vulnerabile pentru a urmari un viitor mai bun, cu demnitate si perspective.
- **Pigi Agapis**, organizatie care sprijina familiile parintilor singuri.
- **Ministerul Elen al Muncii si Afacerilor Sociale.**
- **Uniunea Centrala a Municipalitatilor din Grecia (KEDE)** - Uniunea Centrala a Municipalitatilor din Grecia (KEDE) este o entitate juridica care actioneaza ca un organism de drept public, reprezentand primul nivel al autoritatilor locale din Grecia (municipalitati).
- **Kivotos tou Kosmou** - Organizatie non-profit care sprijina copiii si mamele.
- **Médecins du Monde – Grecia (MdM-Grecia)** - Prima si cea mai importanta misiune a Doctors of the World este de a oferi ingrijiri medicale. Actiunile nu

se limiteaza insa la tratamentul medical: intotdeauna pe baza experientei medicale, organizatia se pronunta impotriva obstructionarii accesului la asistenta medicala, impotriva incalcarii drepturilor si demnitatii omului.

CROATIA

- **Asociatia Parintilor „Step by Step”** implementeaza un program numit MOM IS MOM pentru a oferi ajutor si sprijin femeilor insarcinate minore si parintilor cu scopul de a preveni comportamentele riscante ale tinerilor si de a oferi ajutor si sprijin psihosocial gravidelor minore, parintilor si familiilor acestora. Ca parte a acestui proiect, a fost incheiat un parteneriat cu Casa de Copii Zagreb - Casa Mamei, Centrul de Asistenta Sociala Zagreb si Universitatea Deschisa Publica Zagreb.
- **Children's Home Zagreb** - The Mother's Home ofera cazare mamelor fara conditii adecvate de cazare, inclusiv femeilor insarcinate minore si mamelor cu copii. Prin activitatile din cadrul proiectului MOM IS MOM, aceasta institutie se straduieste sa ofere sprijin psihosocial intensiv mamelor carora le-a expirat dreptul la cazare in camin si care au nevoie de sprijin intensiv, servicii de consiliere si sprijin pentru a face fata noilor circumstante.
- **Centrul de Asistenta Sociala Zagreb** este o institutie publica care decide cu privire la drepturile de asistenta sociala si ofera servicii sociale unor grupuri deosebit de vulnerabile de cetateni. In cadrul proiectului MOM IS MOM, Centrul de Asistenta Sociala Zagreb participa la identificarea beneficiarilor si trimite femeile gravide minore si tinere si parintii catre consiliere. Alte servicii sociale includ toate activitatile, masurile si programele menite sa previna, sa identifice si sa abordeze problemele si dificultatile indivizilor, familiilor, grupurilor si comunitatilor si sa imbunatateasca calitatea vietii acestora in comunitate (de exemplu, Primul Serviciu Social (Informare, Identificare si Evaluarea initiala a nevoilor), consiliere si asistenta, sprijin psihosocial, interventie timpurie, asistenta pentru incluziune in programele educationale si educationale obisnuite (integrare) si mediere familiala)
- **Parintii in actiune** - RODA este un grup de cetateni interesati sa sprijine sarcina, parentalitatea si copilaria demna in Croatia.
- **The FLIGHT** este o organizatie non-profit care lucreaza continuu pentru imbunatatirea calitatii vietii parintilor singuri, tinand cont de nevoile parintilor si ale copiilor acestora.
- **Clubul femeilor insarcinate si al parintilor din Split** isi propune sa umanizeze nasterea, sa promoveze si sa sustina alaptarea, sa exercite dreptul la alegere informata si sa creeze un mediu social in care toti copiii si parintii vor avea drepturi egale la protectie, sprijin si educatie pentru a-si realiza potentialul maxim.
- **Growing Up Together Center for Parenting Support** este un program care se straduieste sa ofere parintilor schimbul de informatii, cunostinte, abilitati si sprijin, permitandu-le sa-si indeplineasca responsabilitatile parentale si sa

promoveze cresterea personala si dezvoltarea competentelor atat ale parintilor, cat si ale copiilor.

- **Klubko** – Parents Hub urmareste sa raspunda nevoilor parintilor, sa ofere sprijin in comunitate, sa ofere parintilor un loc sigur pentru a socializa si a se intalni cu profesionisti.
- **"Hour after hour" Pula-** prima Banca de Timp organizata din Croatia

Pentru a incepe sa va dezvoltati comunitatea, utilizati resursele care exista in prezent, infiintati o comunitate mai mica si construiti pe ea. Organizatiile proiectului ParentBank care au lucrat la dezvoltarea acestor documente educationale vor fi bucurosi sa va ajute sa incepeti o afacere sau Banca de Timp si sa va impartaseasca primele succese. Mai jos sunt informatii din paginile lor de pe retele de socializare care pot fi folosite pentru promovarea primelor activitati, dar si ca exemple din practica despre cum sa va creati propriile retele sociale si postari pe acestea. Apasand pe logo, veti accesa pagina web a organizatiei, iar apasand pe pictograma Facebook, pagina oficiala de Facebook.

BULGARIA	LITHUANIA	ROMANIA
 	 	 
SPAIN	GREECE	CROATIA
 	 	 

In ceea ce priveste durabilitatea comunitatii dvs., consultati Ghidul (IO3) de pe website-ul proiectului - [aici](#), pe care l-am creat, dar puteti contacta si acele persoane care v-au fost alaturi la formare si ateliere pentru a va ajuta in acest sens.

Fiti independent, impartasiti ideile dvs., dar de asemenea subliniati ambiguitatile si cereti ajutor!

9) Concluzie

Banca de Timp este un mijloc de schimb folosit pentru a organiza oamenii si organizatiile in jurul unui scop, in care timpul este moneda principala. Pentru fiecare ora „depusa” intr-o Banca de Timp, participantii pot oferi ajutor practic si sprijin altora, si pot „retrage” sprijin echivalent intr-un moment in care au nevoie. In fiecare caz, participantul decide ce poate oferi. Timpul tuturor este egal, asa ca o ora din timpul meu este egala cu o ora din timpul dvs., indiferent de ceea ce alegem sa schimbam. Deoarece Bancile de Timp sunt doar sisteme de schimb, ele pot fi folosite intr-o varietate aproape nesfarsita de setari.

Banca ta de Timp este un produs al comunitatii pe care o deserveste, ceea ce inseamna ca ar trebui sa fie intotdeauna condusa de nevoile membrilor sai – iar aceasta este baza perfecta pentru o afacere de orice fel. In afara de faptul ca toata lumea din comunitate are acces la serviciile de care au nevoie; aceasta ofera o oportunitate de a crea locuri de munca. Potrivit lui Slay si Robinson (2011), **beneficiul economic** al Bancii de Timp este ca toate orele de munca sunt egale: 1 ora = 1 credit. Powell si Dalton (2003) sustin ca sistemul, prin urmare, ii favorizeaza pe cei cu mai mult timp si creeaza bogatie non-piata. **Consolidarea comunitatii si cresterea capitalului social** - Creditele de timp „leaga oamenii intr-o retea sociala; fiecare act de ingrijire declanseaza un act reciproc, astfel incat fiecare tranzactie are capital social incorporat” (Cahn, 2004). Se recunoaste ca toata lumea, chiar si cei definiti ca dezavantajati sau vulnerabili, au ceva cu care merita sa contribuie. Tot timpul este evaluat in mod egal in Banca de Timp. Chiar si in voluntariatul traditional, are loc o tranzactie unidirectionala, care poate consolida ierarhiile sociale (Letcher si Perlow, 2009, p.2). Banca de Timp, pe de alta parte, este o „strada cu doua sensuri”, un aranjament reciproc: diferentele de putere dintre oameni sunt minimizate (Powell si Dalton, 2003). Se bazeaza pe premisa ca a da si a primi sunt modalitati simple si fundamentale de a genera incredere intre oameni si considera oamenii ca bunuri, mai degraba decat definirea lor prin deficite. „Acest lucru este deosebit de important pentru indivizii si comunitatile care au fost marginalizate si in acest proces, capacitatile lor au fost umbrite de problemele si nevoile lor” (Powell si Dalton, 2003, p.93). Cei exclusi social devin furnizori de servicii utile.

Banca de Timp ar trebui sa caute intotdeauna modalitati de a dezvolta o comunitate si de a recruta noi membri. Atunci cand incep o afacere, membrii existenti (manageri, membri, ...) ar trebui sa organizeze o „intalnire de lucru” in care vor crea un plan de actiune pentru a aduna noi membri. Elaborati un plan despre “cum si cine”, “ce grup tinta doriti”, “cine va fi responsabil”.

Toti membrii sunt furnizori si consumatori de servicii, construind incredere reciproca in cadrul comunitatilor. Seyfang (2003, p.699) subliniaza interesul politic urgent in „incurajarea autoajutorarii comunitatii si a cetateniei active pentru a depasi excluziunea sociala”.

Pe baza educatiei privind competentele de invatare pe tot parcursul vietii si metodele de invatare bazate pe proiecte de la inceputul crearii comunitatii, gestionarea, mentinerea si recrutarea de noi membri sunt legate de aceste competente-cheie. Parintii singuri defavorizati care se alatura comunitatii Bancii de Timp pot beneficia de aceste cursuri, care pot fi urmate si virtual. Fiecare parinte isi poate dezvolta abilitatile de dezvoltare personala sau de sprijin pe piata muncii. De asemenea, fiecare lectie/unitate de invatare la care participati este o parte importanta a succesului Bancii de Timp, deoarece parintii singuri devin mai priceputi in dezvoltarea Bancii de Timp si in administrarea acesteia. Consultati tabelul de la pagina sase.

PENTRU INFORMATII SUPLIMENTARE SI CERERI puteti vizita:

Web site-ul proiectului – <https://www.parentbank.eu/>

Pagina de social media a proiectului -
<https://www.facebook.com/ParentBank-110765153856614>

10)Resurse:

Boyle, D., Clark, S. and Burns, S. (2006) Hidden work. New Economics Foundation. [Online] Available from: <http://www.jrf.org.uk/sites/files/jrf/9781859354674.pdf>

Cahn, E. (2004) No More Throw-Away People: the co-production imperative. Washington DC. Essential Books.

Letcher, A.S. and Perlow, K.M (2009) Community-Based Participatory Research Shows How a Community Initiative Creates Networks to Improve Well-Being. American Journal of Preventive Medicine, Volume 37, No. 6 Supplement 1.

Powell, K. and Dalton, M. (2003) Co-Production, Service Exchange Networks, and Social Capital. The Social Policy Journal, Volume 2, Issues 2-3.

Sacha, L. (2012) Bank on it. Mental Health Today, March/April, 28-29.

Seyfang, G. (2002) The time of our lives. New Economics Foundation. [Online] Available from:http://www.timebanks.co.uk/downloads/the%20time%20of%20our%20lives_summary%20evaluation.pdf

Seyfang, G. (2003) Growing Cohesive Communities One Favour at a Time: Social Exclusion, Active Citizenship and Time Banks. International Journal of Urban and Regional Research, Volume 27.3 September 2003, 699-706.

Slay, J. and Robinson, B. (2011) In this together. New Economics Foundation. [Online] Available from:<http://www.neweconomics.org/publications/entry/in-this-together>

York St John University (2019) What is a timebank? <https://www.yorks.ac.uk/socialeconomy/library-and-resources/what-is-a-timebank/>